

allegato 1

STREETLAB

Realizzazione di opere e installazioni di streetart nelle vie circostanti Santa Maria in Passione

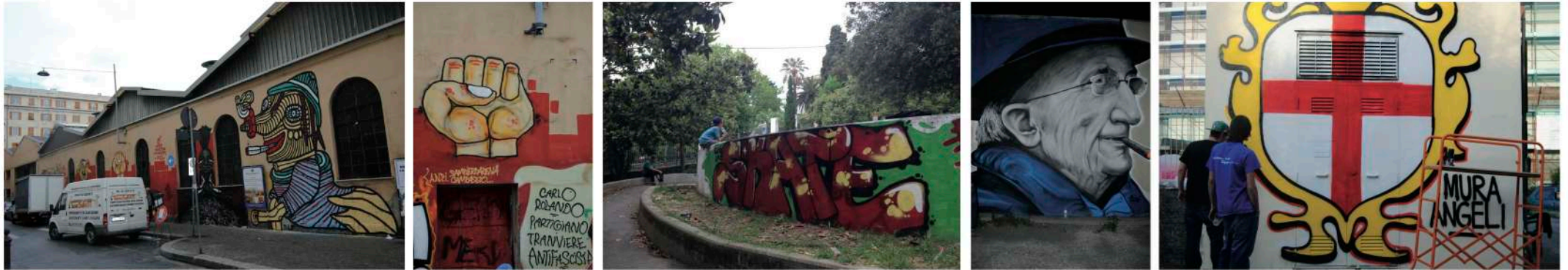
E' importante come premessa fare una distinzione tra quello che vuol dire imbrattare un muro, e quello che invece vorremmo fare noi, cioè portare l' arte e il colore nelle strade e nelle piazze, di volta in volta studiando un intervento il più possibile adatto al luogo in cui sorge, rispettandone la storia e il contesto. La modalità d' intervento è inoltre di volta in volta è quella di considerare il muro nel suo contesto, non limitandoci all' intervento murale, ma occupandoci anche della riqualificazione della zona in cui viene realizzato, come nel caso di S. Maria in Passione.

Un po' di storia

Trasherz.Orgанизation è un' organizzazione che ha come scopo la realizzazione di eventi di musica elettronica e la valorizzazione del territorio tramite interventi di streetart nella città di Genova.

Other City è la parte del progetto dedicata alla street art e al writing, nasce nel 2012 con lo scopo di mettere al servizio della nostra città opere d'arte a cielo aperto, interventi urbani che portino con loro un messaggio di rinascita attraverso il colore nelle zone più "grigie" della città, zone che con il tempo sono state dimenticate e alle quali un intervento di questo tipo permette di acquistare luce e anima nuove.

Ci si è fino ad ora concentrati sulla periferia della città, dove le aree che necessitano una bonifica sono talmente tante da non riuscire a tenerne il conto. Alcuni esempi sono il murales in via Rolando, quelli in Mura Angeli e dello skatepark a Sestri (qui sotto alcune foto).



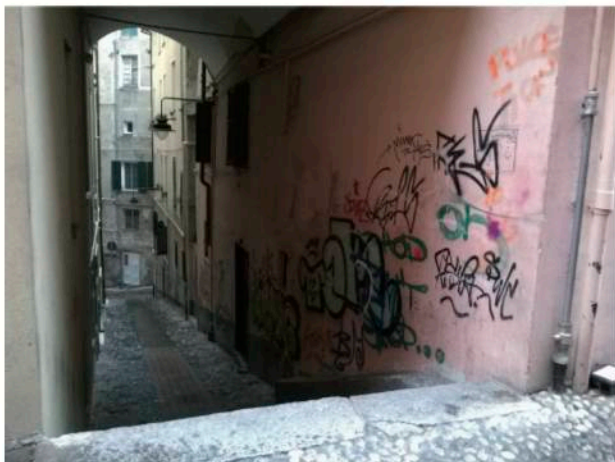
Abbiamo poi iniziato in questo periodo un percorso con il comune al fine di lanciare un concorso per idee dedicato ad un massiccio numero di colonne della sopraelevata, siamo stati contattati dal circolo Merlino di Sestri dove realizzeremo alcuni muri di un campetto da calcio, mentre a Sampierdarena faremo dipingere il muro di fianco al mercato, di fronte alla stazione, da un' artista di livello europeo (qui il link <http://www.etnikproduction.com/walls.html>) in accordo con gli inquilini dell' edificio.

Ci piacerebbe a questo punto portare la streetart nel cuore della città, proprio laddove Genova ha iniziato ad esistere e a costruirsi, come valore aggiunto ad un progetto di riqualifica di un' area verde (quella di S. Maria in Passione) che per troppo tempo è stata lasciata a se stessa e alla vegetazione.

I muri che abbiamo individuato per questa prima fase sono 2:

1

Vico Alabardieri



Muro 1, sito in vico Alabardieri (traversa che collega via Mascherona a Vico Vegetti)

Siamo in contatto con l' amministratore dell' edificio per parlare del rifacimento di questo muro, che come potete vedere è piuttosto malmesso.

Il tema a cui abbiamo pensato per entrambi i muri è quello della "rinascita", intesa sia come rinascita della materia stessa, sia come quella di un tessuto sociale e di un' idea di condivisione degli spazi e dei saperi che si sta perdendo nel tempo.

Lo scopo dei disegni che verranno realizzati non è solo quello di un abbellimento puramente estetico, ma anche quello di guida verso la parte più vecchia della città, di filo conduttore che porti le persone ad addentrarsi nelle creuze e nei caruggi meno frequentati, e che anche incuriosisca il passante ad approfondire la storia dei luoghi stessi.

Spese

Abbiamo stimato che la spesa per questo muro è di 100 euro, costituiti da:

- vernice per la base
- bombolette spray



Per questo muro invece, che per chi non lo sapesse collega la piazza di S. Maria in Passione a Via Mascherona, si è pensato ad un intervento di tipo diverso. Si vuole infatti realizzare un' opera su pannelli removibili, che da via Mascherona salgano verso S. Maria in Passione. Questo muro è di particolare interesse perchè permetterebbe di portare l' attenzione delle persone che passano in via Mascherona su questa via, che oltretutto ospita un Bed&Breakfast al quale gioverebbe un aumento del flusso di persone.

Spese

Per questo muro le spese sono lievemente più alte in quanto implica l' utilizzo di pannelli e quindi un costo aggiuntivo anche se lieve nei materiali.

La spesa stimata è di 250 euro tra:

- Pannelli
- Colori

Ci piacerebbe che questo fosse il primo passo per un percorso più ampio e diluito nel tempo, mirato a costruire una mappa unificante per la città, che raccolga tutti gli interventi di streetart presenti sul territorio di Genova da distribuire anche negli infopoint turistici, che colleghi il centro alle zone più periferiche e spinga il turista come il cittadino ad uscire da quella che è la zona del centro e conoscere le altre facce della città.

Un esempio è la Ink Map che hanno realizzato i creatori del PicTurin nella città di Torino

(qui il sito: <http://www.inkmap.it/>)