



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE VALORIZZAZIONE ISTITUZIONI, PATRIMONIO CULTURALE, PARCHI E VILLE, RAPPORTI UNIVERSITA', RICERCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2011-138.0.0.-50

L'anno 2011 il giorno 25 del mese di Maggio il sottoscritto Gandino Guido in qualita' di dirigente di Direzione Valorizzazione Istituzioni, Patrimonio Culturale, Parchi E Ville, Rapporti Universita', Ricerca, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO INDIZIONE DI PROCEDURA NEGOZIATA PREVIA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO DI GARA PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR LEGATI ALL'INTERVENTO DI REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEL MUSEO-LABORATORIO TERRITORIALE PER LA DIMINUZIONE DEI RIFIUTI URBANI ATTRAVERSO PRATICHE DI RICICLO, RIUSO E RECUPERO (TITOLO PROVVISORIO), AI SENSI DELL'ART. 26 DEL D. LGS. N. 163/2006.

Adottata il 25/05/2011
Esecutiva dal 25/05/2011

25/05/2011	GANDINO GUIDO
------------	---------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE VALORIZZAZIONE ISTITUZIONI, PATRIMONIO CULTURALE, PARCHI E VILLE, RAPPORTI UNIVERSITA', RICERCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2011-138.0.0.-50

OGGETTO INDIZIONE DI PROCEDURA NEGOZIATA PREVIA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO DI GARA PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR LEGATI ALL'INTERVENTO DI REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEL MUSEO-LABORATORIO TERRITORIALE PER LA DIMINUZIONE DEI RIFIUTI URBANI ATTRAVERSO PRATICHE DI RICICLO, RIUSO E RECUPERO (TITOLO PROVVISORIO), AI SENSI DELL'ART. 26 DEL D. LGS. N. 163/2006.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che è intenzione della Civica Amministrazione approvare politiche e strategie sul tema dei rifiuti attraverso un piano di educazione ambientale sulla prevenzione dei rifiuti stessi che preveda la realizzazione di un museo anche reperendo fondi dal mondo privatistico e dalle imprese interessate alla tematica;

Premesso inoltre che la Civica Amministrazione intende promuovere la città come punto di riferimento a livello nazionale e comunitario sviluppando politiche innovative sulla gestione sostenibile dei rifiuti;

Vista la deliberazione di G.C. n. 00186/2010 ad oggetto: "Approvazione del programma comunale per la prevenzione dei rifiuti" che prevede, tra l'altro, tutte le possibili azioni da realizzare nell'ambito delle attività e dei contesti che nel Comune di Genova appaiono "sensibili alla prevenzione dei rifiuti";

Preso atto che la Provincia di Genova ha approvato il Piano per la prevenzione e la riduzione dei rifiuti sul territorio della provincia di Genova;

Considerato che il progetto, che coinvolge la Provincia di Genova e il Comune di Genova, per la realizzazione del museo-laboratorio territoriale per la diminuzione dei rifiuti, prevede la realizzazione sul territorio genovese di una "rete" di luoghi dedicati al tema dell'educazione ambientale dove si possa sviluppare la sensibilizzazione dei cittadini e delle nuove generazioni sul problema della gestione dei rifiuti e sulla riduzione e minimizzazione degli stessi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato inoltre che l'intero progetto tiene conto della costruzione e/o l'adeguamento di strutture già esistenti o appositamente preparate dove gli aspetti del percorso educativo-preventivo possano trovare espressione dettagliata;

Ritenuto pertanto di procedere all'esperimento di procedura negoziata previa pubblicazione di un bando di gara per l'individuazione di sponsor legati all'intervento di realizzazione e allestimento del museo- laboratorio in oggetto, ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 163/2006;

Visto il bando di gara avente titolo: "Individuazione di sponsor legati all'intervento di realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale per la diminuzione dei rifiuti urbani attraverso pratiche di riciclo, riuso e recupero" che prevede tre tipologie di offerte per la presente gara:

1. per la co-progettazione e sponsorizzazione tecnica il concorrente dovrà formulare un'offerta al rialzo su una base minima di gara di Euro 50.000,00;
2. per l'offerta di sponsorizzazione finanziaria in qualità di "main sponsor" finanziario il concorrente dovrà presentare un'offerta al rialzo su una base minima di gara di euro 50.000,00;
3. per l'offerta di sponsorizzazione in qualità di "sponsor" finanziario il concorrente dovrà presentare un'offerta al rialzo sulla base minima di gara di euro 10.000,00;

Dato atto che la tipologia dell'aggiudicazione in oggetto non rientra nelle convenzioni Consip attualmente attive;

Visti:

- gli articoli 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni ed i compiti della Dirigenza;
- i Documenti Previsionali e Programmatici 2011 – 2013 approvati con deliberazione di C.C. n. 124/2010 del 22/12/2010;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2011 approvato con deliberazione di G.C. 61 del 10.03.2011;
- gli artt. 107 e 183 e 192 del Testo Unico D. Lgs. 267/2000;
- il D. Lgs. n. 163/2006;
- l'art. 4 del vigente Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione del C.C. n. 88/2008 che evidenzia, tra l'altro, tra le specifiche competenze dei dirigenti, la corretta e puntuale esecuzione delle diverse fasi della spesa, compresa l'assunzione degli atti di impegno e di richiesta di liquidazione;
- gli artt. 183 e 192 c. 1 del D. Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000, che individua le competenze e le responsabilità dei dirigenti;

DETERMINA

- 1) di procedere, sulla base di quanto esposto in premessa, all'individuazione di sponsor legati all'intervento di realizzazione e allestimento del museo-laboratorio in oggetto, ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 163/2006, mediante procedura negoziata previa pubblicazione di un bando di gara;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2) di approvare il relativo bando di gara avente titolo: “Individuazione di sponsor legati all’intervento di realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale per la diminuzione dei rifiuti urbani attraverso pratiche di riciclo, riuso e recupero (Titolo provvisorio)”, che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 3) di stabilire che, ai sensi dell’art. 69 del R.D. 23.05.1924 n. 827, l’individuazione dello sponsor potrà essere effettuata anche in presenza di una sola offerta;
- 4) di procedere all’aggiudicazione mediante successiva procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora la presente procedura andasse deserta o non fosse possibile addivenire ad aggiudicazione per mancanza di offerte valide;
- 5) di demandare la definizione degli aspetti economici a specifico provvedimento da assumersi da parte della Direzione Valorizzazione Istituzioni Patrimonio Culturale, Parchi e Ville, Rapporti con Università, Ricerca;
- 6) di prendere atto che la tipologia dell’aggiudicazione in oggetto non rientra nelle convenzioni Consip attualmente attive;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento dirigenziale non comporta alcun impegno di spesa da parte del Comune di Genova.

Il Dirigente
Dott. Guido Gandino

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

RICERCA DI SPONSOR

DIREZIONE VALORIZZAZIONE ISTITUZIONI PATRIMONIO CULTURALE, PARCHI E
VILLE, RAPPORTI UNIVERSITA' RICERCA
Piazza Matteotti 9 - 16124 Genova
www.comune.genova.it – dirvalcultura@comune.genova.it

PROCEDURA NEGOZIATA PREVIA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO DI GARA

CIG 2553904C3D

INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR LEGATI ALL'INTERVENTO DI REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEL MUSEO - LABORATORIO TERRITORIALE PER LA DIMINUZIONE DEI RIFIUTI URBANI ATTRAVERSO PRATICHE DI RICICLO, RIUSO E RECUPERO (Titolo provvisorio).

IL PROGETTO

E' intenzione del Comune di Genova adottare politiche e strategie sul tema dei rifiuti attraverso un piano di educazione ambientale sulla prevenzione dei rifiuti stessi che preveda la realizzazione di un museo anche reperendo fondi dal mondo privatistico e dalle imprese interessate alla tematica.

L'Amministrazione comunale intende promuovere la città come punto di riferimento a livello nazionale e comunitario sviluppando politiche innovative sulla gestione sostenibile dei rifiuti.

Il progetto prevede la realizzazione sul territorio genovese di una "rete" di luoghi dedicati al tema dell'educazione ambientale dove si possa sviluppare la sensibilizzazione dei cittadini e delle nuove generazioni sul problema della gestione dei rifiuti e sulla riduzione e minimizzazione degli stessi.

Nel quadro della generale contrazione delle risorse di parte corrente sopportata dagli enti locali la progettazione di tale rete deve essere orientata alla minimizzazione dei costi di gestione. Per garantire la necessaria copertura finanziaria delle realizzazioni e dello *start up* dell'iniziativa è necessario il supporto degli enti istituzionali e l'attivazione di sponsorizzazioni private, prevedendo la costituzione di un gruppo tecnico che coinvolga gli enti interessati al fine di ottenere una progettualità condivisa aderente alle esigenze del territorio.

Per realizzare la "rete" è necessaria la riconversione di alcune strutture stabilmente insediate nel territorio genovese, di seguito elencate:

-“Magazzini dell’Abbondanza” in via del Molo, 2 ove si posiziona il fulcro della rete con una sezione dedicata al percorso e ciclo della carta, al percorso e ciclo dei rifiuti informatici, al ciclo della plastica. Questa sezione sarà collegata con l’esposizione permanente dell’Archivio Museo della Stampa.

- “Museo di cultura contadina”, già esistente in Salita al Garbo, 41, dove si svilupperà la riproposizione dei meccanismi di riciclo legati alla cultura materiale contadina, al recupero e riuso del materiale “compost” con una sezione dedicata;
- “Fabbrica del riciclo” al momento esistente in Greto Polcevera, 11;
- “Discarica di Scarpino, in località Scarpino, dove, al termine della realizzazione di una struttura polifunzionale, si troveranno spazi espositivi dedicati all’illustrazione dell’evoluzione del rifiuto.

La “Didattica” e la parte prettamente educativa, propria di ciascuna sezione, farà riferimento ad uno staff unico di provata capacità tecnica e sociale che, attraverso la programmazione, individua i temi principali cui fare periodicamente riferimento.

La prima fase dell’intervento, prevista entro ottobre 2011, contempla, presso i Magazzini dell’Abbondanza, la creazione di alcuni exhibit nel contesto del Festival della Scienza. Il fulcro del percorso è situato nel nucleo centrale dei Magazzini dell’Abbondanza, siti in Via del Molo e prospicienti l’area del Porto Antico. La sede del “Museo – Laboratorio Territoriale” stabilita nei Magazzini dell’Abbondanza ha a disposizione, al momento, oltre all’accesso, due ambienti al piano terra ed uno al piano soprastante, le due cuspidi dell’edificio stesso saranno destinate ad attività formative collegate.

Come già sopra detto il percorso formativo sarà dedicato al ciclo della carta, al ciclo dei rifiuti informatici e al ciclo della plastica.

La componente scientifica del progetto è affidata, oltre ad altri esperti, all’Università di Genova (CRUIE) e lavorerà in sintonia con i più grandi istituti di ricerca Italiani e stranieri. In particolare sia la realizzazione dei laboratori sia la didattica relativa saranno di competenza di personale appositamente scelto e testato per questi ruoli.

In occasione del Festival della Scienza 2011 è prevista la realizzazione di due laboratori specifici sul tema della carta e su quello del riciclaggio.

E’ in corso di svolgimento un concorso, per la realizzazione di una grande installazione denominata Immondiziasauro (Titolo provvisorio) che, prospiciente l’ingresso all’Area del Porto Antico, stia ad indicare chiaramente l’intenzione della Città di Genova a divenire virtuosa in materia di prevenzione e sostenibilità dei rifiuti.

OGGETTO della gara

La presente gara ha per oggetto l’individuazione di imprese interessate a divenire partner nella co-progettazione e co-realizzazione, o nella sponsorizzazione finanziaria all’intervento di realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale per la diminuzione dei rifiuti urbani.

L’aggiudicatario acquisisce, a seguito dell’esperimento della presente procedura, il diritto di associare il proprio nome, logo e l’eventuale marchio all’intervento di realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale ed agli eventi a esso collegati.

Il progetto coinvolge il Comune di Genova e la Provincia di Genova.

La presente procedura, indetta con Determinazione Dirigenziale della Direzione Valorizzazione Istituzioni, Patrimonio Culturale, Parchi e Ville, Rapporti con Università, Ricerca - n. **2011/138.0.0/50 del 25/05/2011**, si configura come individuazione dell'aggiudicatario del contratto di sponsorizzazione e di co - progettazione regolati dall'**art. 26 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. "Contratti di sponsorizzazione"**.

TIPOLOGIA DI OFFERTA E IMPORTO di gara

Il concorrente può optare fra tre tipologie di offerta per la presente gara:

1. Co-progettazione e Sponsorizzazione Tecnica
2. Main Sponsor e Sponsorizzazione finanziaria
3. Sponsor

1. CO-PROGETTAZIONE E SPONSORIZZAZIONE TECNICA - CIG 2553607727

L'offerta per la co-progettazione e sponsorizzazione tecnica del museo-laboratorio Territoriale consiste nella co-progettazione e co-realizzazione di una parte dell'esposizione permanente.

L'importo a base di gara, per il "main sponsor", è così fissato:

- offerta **al rialzo**, sulla base minima di gara di **Euro 50.000,00**.

L'importo si intende al netto di I.V.A. e/o eventuali altri oneri fiscali se dovuti.

L'aggiudicatario della gara per "co-progettazione" acquisisce i seguenti diritti:

- 1) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione relativa all'evento di inaugurazione del Museo – Laboratorio Territoriale.
- 2) Visibilità, in occasione della conferenza stampa precedente l'inaugurazione, con partecipazione diretta dell'aggiudicatario e menzione dello stesso quale co-progettista e sponsor tecnico.
- 3) Partecipazione del co-progettista e sponsor tecnico con un eventuale intervento dell'aggiudicatario, dopo quello delle Autorità.
In ogni caso assicurazione della presenza di apposita scheda all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza.
Assicurazione, altresì, della menzione del co-progettista e sponsor tecnico nel testo del comunicato stampa.
- 4) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione generale relativa alla realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale e menzione dell'aggiudicatario in qualità di co-progettista e sponsorizzazione tecnica.
- 5) Visibilità su uno stand che sarà posizionato all'ingresso del Museo – Laboratorio Territoriale, in ragione dell'importo offerto, in proporzione agli spazi disponibili e in proporzione alla durata della concessione degli stessi, elementi che saranno concordati con l'aggiudicatario.
- 6) Targa personalizzata che sarà posta in luogo da concordarsi con i progettisti.

- 7) Visibilità sul portale dei musei in una pagina appositamente dedicata e legata al museo-laboratorio territoriale.
- 8) Facoltà del co-progettista di auto-referenziarsi, in eventuali canali pubblicitari propri, in qualità di co-progettista della realizzazione e allestimento del museo-laboratorio oggetto del presente bando.

2. MAIN SPONSOR FINANZIARIO - CIG 255384076E

Offerta di sponsorizzazione finanziaria, in qualità di “main sponsor” Finanziario.

L'importo a base di gara, per il “main sponsor” Finanziario, è così fissato:

- offerta **al rialzo**, sulla base minima di gara di **Euro 50.000,00**.

L'importo si intende al netto di I.V.A. e/o eventuali altri oneri fiscali se dovuti.

L'aggiudicatario della gara per “main sponsor” Finanziario acquisisce i seguenti diritti:

- 1) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione relativa all'evento di inaugurazione del museo-laboratorio territoriale.
- 2) Visibilità, in occasione della conferenza stampa precedente l'inaugurazione, con partecipazione diretta dell'aggiudicatario e menzione dello stesso quale “main sponsor” Finanziario.
La partecipazione del “main sponsor” Finanziario avverrà con un eventuale intervento dello stesso, dopo quello delle autorità.
In ogni caso, assicurazione della presenza di apposita scheda all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza.
Assicurazione, altresì, della menzione del “main sponsor” Finanziario nel testo del comunicato stampa.
- 3) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione generale relativa alla realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale e menzione dell'aggiudicatario in qualità di “main sponsor”.
- 4) Visibilità su uno stendardo che sarà posizionato all'ingresso del museo-laboratorio territoriale, in ragione dell'importo offerto, in proporzione agli spazi disponibili e in proporzione alla durata della concessione degli stessi, elementi che saranno concordati con l'aggiudicatario.
- 5) Targa personalizzata che sarà posta in luogo da concordarsi con i progettisti.
- 6) Visibilità sul portale dei musei in una pagina appositamente dedicata e legata al museo-laboratorio territoriale.
- 7) Facoltà del “main sponsor” Finanziario di autoreferenziarsi, in eventuali canali pubblicitari propri, in qualità di progettista della realizzazione e allestimento del museo-laboratorio oggetto del presente bando.

2. SPONSOR FINANZIARIO – CIG 2553904C3D

Offerta di sponsorizzazione in qualità di “sponsor” Finanziario:

L'importo a base di gara, per lo “sponsor”, è così fissato:

- offerta **al rialzo**, sulla base minima di gara di **Euro 10.000,00**.

L'importo si intende al netto di I.V.A. e/o eventuali altri oneri fiscali se dovuti

L'aggiudicatario della gara per “sponsor” acquisisce i seguenti diritti:

1) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione relativa all'evento di inaugurazione del museo-laboratorio territoriale.

2) Visibilità in occasione della conferenza stampa precedente l'inaugurazione, con partecipazione diretta dell'aggiudicatario e menzione dello stesso quale “sponsor” Finanziario.

3) Visibilità all'interno della campagna di comunicazione generale relativa alla realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale e menzione dell'aggiudicatario in qualità di “sponsor” Finanziario.

PUBBLICITA' E VISIONABILITA' DEI DOCUMENTI DI GARA

Al presente bando di gara sono allegati i documenti complementari relativi alle condizioni di gara e di esecuzione del contratto.

Bando e allegati sono visionabili e scaricabili dal sito Internet www.comune.genova.it, ai sensi e per gli effetti si cui all'art. 70 comma 9 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.

L'esatto e completo percorso per la visione di detti documenti è il seguente:

www.comune.genova.it

homepage

il comune

gare e bandi di concorso

gare d'appalto e bandi

altre Direzioni bandi e avvisi

AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione sarà fatta a favore dell'impresa che avrà presentato l'offerta più conveniente (più alta rispetto alla base di gara stabilita per le due categorie “main sponsor” e “sponsor”) per la Civica Amministrazione sulla base del disposto del citato R.D. 827/1924.

All'offerta economica **al rialzo** di cui sopra sarà attribuito un punteggio secondo la seguente formula:

$$P_i = \frac{P_{ma} \times O_i}{OM}$$

Dove:

P_i = punteggio da attribuire all'offerta dell'impresa esaminata

Pma = punteggio massimo attribuibile
O_i = offerta dell'impresa esaminata
OM = offerta migliore (sponsorizzazione più alta offerta).

L'importo offerto **NON** dovrà essere uguale o inferiore all'importo minimo posto a base di gara.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sia per la categoria "main sponsor" Finanziario, sia per la categoria "sponsor" Finanziario.

L'importo dell'offerta economica dovrà essere formulato in cifre e in lettere. In caso di discordanza fra il prezzo in cifre e quello in lettere, sarà ritenuto valido quello più conveniente per l'Amministrazione.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E REQUISITI DI AMMISSIONE

Potranno presentare offerta soggetti singoli, consorziati, o temporaneamente raggruppati, ai sensi e nel rispetto delle condizioni di cui all'**art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. "Requisiti di ordine generale**. Le imprese aventi sede in uno stato dell'Unione Europea, o firmatari di accordi sugli appalti pubblici di cui all'art. 47 del D.Lgs. 163/2006, saranno ammesse nel rispetto delle condizioni di cui al suddetto articolo.

I partecipanti dovranno dimostrare di essere soggetti che possono contrattare con la Pubblica Amministrazione, secondo le disposizioni della **Legge 19 marzo 1990 n. 55 "Nuove disposizioni per la prevenzione della delinquenza di tipo mafioso e di altre gravi forme di manifestazione di pericolosità sociale"**.

La Committenza non accetterà offerte da parte di Imprese le cui tipologie di prodotti siano contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

GRADUATORIA DEGLI OFFERENTI

Al termine della procedura, sul sito web www.comune.genova.it verrà data comunicazione della graduatoria degli offerenti.

MAIN SPONSOR FINANZIARIO

Al concorrente che avrà presentato l'offerta migliore (più alta), e che quindi si sarà classificato al **primo posto** della graduatoria, verranno attribuiti contrattualmente i diritti elencati al paragrafo "tipologia di offerta - main sponsor" punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

La Civica Amministrazione Appaltante si riserva la facoltà di concordare con i concorrenti che risulteranno classificati al **secondo** e al **terzo posto** della graduatoria di cui sopra i diritti di cui ai citati punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 nella misura che sarà determinata in ragione e in proporzione dell'offerta.

Si precisa che la Committenza si avvarrà di tale facoltà avuto riguardo che il secondo e il terzo classificato non siano ditte appartenenti alla stessa categoria commerciale o in concorrenza con il primo classificato.

In particolare, per quanto riguarda il contenuto del punto 4, la tipologia degli spazi concessi sulle facciate dei rivestimenti delle impalcature (ponteggi) che saranno posizionate attorno al monumento sarà determinata in ragione:

- dell'ampiezza;
 - della maggiore visibilità rispetto alla collocazione;
 - della durata temporale dell'affissione,
- sempre proporzionalmente all'offerta presentata.

SPONSOR Finanziario

Al concorrente che avrà presentato l'offerta migliore (più alta), e che quindi si sarà classificato al **primo posto** della graduatoria, verranno attribuiti contrattualmente i diritti elencati al paragrafo "Tipologia di offerta - main sponsor" punti 1, 2, 3 e 4.

La graduatoria, per entrambe le categorie, verrà stilata con ordine discendente, dal primo posto (offerta più alta) a scendere.

COMPETENZE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le competenze della sponsorizzazione sono della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il relativo versamento verrà effettuato secondo le modalità che saranno tempestivamente indicate.

MODALITA' di PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

1. MAIN SPONSOR FINANZIARIO

L'offerta per "main sponsor" dovrà essere inserita in una busta chiusa con apposta la dicitura "**Offerta per sponsorizzazione Realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale - MAIN SPONSOR FINANZIARIO**", il nome/ragione sociale del concorrente, l'indirizzo della sede legale e/o della sede operativa se diversa da quella legale.

Tale busta dovrà contenere:

a. **FAC-SIMILE DICHIARAZIONI** allegato al presente bando, da riprodurre in carta semplice, debitamente compilato e sottoscritto, inserendo tutti i dati e le dichiarazioni richieste, esplicitando, comunque, tutte le dichiarazioni previste nel medesimo, a **pena di esclusione**;

b. **FAC-SIMILE MODULO OFFERTA**, allegato al presente bando, da riprodurre su carta resa legale, debitamente compilato e sottoscritto, inserendo tutti i dati e le dichiarazioni richieste, esplicitando, comunque, tutte le dichiarazioni previste nel medesimo, a **pena di esclusione**.

La suddetta busta **dovrà, a pena d'esclusione, essere chiusa, sigillata con striscia di carta incollata, o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, e controfirmata sui lembi da chiudere dal concorrente, con l'indicazione dell'oggetto della procedura, la RAGIONE SOCIALE del concorrente o dei concorrenti in caso di costituendo raggruppamento temporaneo di imprese, comprensiva dei codici fiscali.**

Eventuali omissioni o irregolarità comporteranno l'esclusione dal procedimento del concorrente.

1. SPONSOR FINANZIARIO

L'offerta per "sponsor" Finanziario dovrà essere inserita in una busta chiusa con apposta la dicitura "**Offerta per sponsorizzazione Realizzazione e allestimento del museo-laboratorio territoriale – SPONSOR FINANZIARIO**", il nome/ragione sociale del concorrente, l'indirizzo della sede legale e/o della sede operativa se diversa da quella legale.

Tale busta dovrà contenere:

a. **FAC-SIMILE DICHIARAZIONI** allegato al presente bando, da riprodurre in carta semplice, debitamente compilato e sottoscritto, inserendo tutti i dati e le dichiarazioni richieste, esplicitando, comunque, tutte le dichiarazioni previste nel medesimo, a **pena di esclusione**;

b. **FAC-SIMILE MODULO OFFERTA**, allegato al presente bando, da riprodurre su carta resa legale, debitamente compilato e sottoscritto, inserendo tutti i dati e le dichiarazioni richieste, esplicitando, comunque, tutte le dichiarazioni previste nel medesimo, a **pena di esclusione**.

La suddetta busta **dovrà, a pena d'esclusione, essere chiusa, sigillata con striscia di carta incollata, o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, e controfirmata sui lembi da chiudere dal concorrente, con l'indicazione dell'oggetto della procedura, la RAGIONE SOCIALE del concorrente o dei concorrenti in caso di costituendo raggruppamento temporaneo di imprese, comprensiva dei codici fiscali.**

Eventuali omissioni o irregolarità comporteranno l'esclusione dal procedimento del concorrente.

TERMINE E INDIRIZZO DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

La **BUSTA**, formata secondo le istruzioni di cui sopra, dovrà **pervenire** a mezzo servizio universale postale o tramite agenzia di recapito autorizzata o consegna a mano **entro il termine perentorio, a pena di esclusione, delle ore 12:00 del giorno lunedì XXXXX al seguente INDIRIZZO di RICEZIONE:**

**DIREZIONE VALORIZZAZIONE ISTITUZIONI PATRIMONIO CULTURALE, PARCHI E
VILLE, RAPPORTI UNIVERSITA', RICERCA
Uff. Segreteria di Direzione
Piazza Matteotti 9 - 16124 Genova**

Oltre tale termine non sarà valida alcuna offerta.

L'Amministrazione non è in ogni caso responsabile del mancato arrivo a destinazione all'indirizzo di ricezione indicato delle buste o del ritardato inoltro delle stesse.

Si ribadisce che il mancato recapito della busta, a esclusiva cura del concorrente, all'indirizzo di ricezione, nel termine perentorio dianzi previsto, è **causa di esclusione**.

L'invio di detta busta, che dovrà recare all'esterno il nome del concorrente e l'indicazione dell'oggetto della gara, si intende fatto a esclusivo rischio dei singoli parteci-

panti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami, e il concorrente sarà escluso dalla gara, qualora la busta, a causa di mancata indicazione sull'esterno, **non pervenga in tempo utile**.

Servizio presso quale sono disponibili informazioni di carattere tecnico:

Area Sviluppo della Città e Cultura - Ufficio Sponsor
Dott.ssa Tiziana Ginocchio, responsabile sponsorizzazioni
Tel. 010 55 73 976
Fax. 010 55 74 815
e-mail: tginocchio@comune.genova.it

Settore Musei
Ufficio di Segreteria
Dott.ssa Fiorangela Di Matteo
Tel. 010 55 74 703
Fax. 010 55 74 701
e-mail: fdimatteo@comune.genova.it

Servizio presso il quale sono disponibili informazioni di carattere amministrativo:

Direzione Valorizzazione Istituzioni, Patrimonio Culturale,
Parchi e Ville, Rapporti con Università, Ricerca
Uff. Gestione Amministrativa
Dott.ssa Gabriella Manari
Tel. 010-5574811
Fax. 0105574815
e-mail: gmanari@comune.genova

Il Direttore
Direzione Valorizzazioni Istituzioni, Patrimonio
Culturale, Parchi e Ville, Rapporti Università' Ricerca
(Dott. Guido Gandino)