

IX BIENNALE DELL'URBANISTICA E DEGLI URBANISTI EUROPEI

Gateway cities: connecting peoples and economies, spaces and places.
Genova, 14 – 17 settembre 2011

Lo scenario

Per la seconda volta la Biennale dell'urbanistica si tiene in Italia, a Genova (nel 1997 si tenne a Roma).

Le Biennali di Urbanistica hanno lo scopo di far incontrare pianificatori, amministratori e altri soggetti che si occupano di governo del territorio in Europa, per scambiare conoscenze ed esperienze, fare il punto sulle problematiche emergenti, indirizzare le politiche urbane e territoriali europee. Le Biennali sono un'iniziativa del Consiglio Europeo degli Urbanisti (CEU-Ectp), che riunisce le associazioni nazionali degli urbanisti dei Paesi d'Europa; affiliato a CEU in Italia è l'Istituto Nazionale di Urbanistica, cui è affidato il compito di organizzare questa Biennale insieme al Comune di Genova.

I destinatari della proposta

Gli enti locali, gli amministratori, gli esperti di urbanistica e pianificazione territoriale (architetti, ingegneri, economisti, geografi) siano professionisti, tecnici di enti pubblici, studiosi e docenti universitari.

Inoltre questa edizione della Biennale affronta specificamente i temi delle infrastrutture, dei trasporti e della logistica, delle comunicazioni per cui coinvolgerà esperti e imprese di questi settori.

La Proposta

La IX Biennale è dedicata alla problematiche che investono le città europee nella loro funzioni di luoghi di transito e di incontro, sistemi scambiatori di merci, persone, informazioni, idee: *gateways* and *flows*, porte e flussi, sono le parole chiave.

Con "funzioni di gateway" si intende un mix di fattori materiali (trasporto di cose, movimento di persone) e immateriali (flussi informativi, scambi culturali); si tratta di funzioni strategiche per tutte le città europee in una fase in cui la nuova divisione internazionale del lavoro spinge a modificare le basi delle economie urbane.

Si discuterà delle sfide e delle opportunità che si presentano alle gateway city, ossia alle città pensate come nodi di reti estese, prendendo in considerazione le diverse tipologie di connessioni:

- sociali e culturali: rapporti generazionali, inclusione dei migranti, capacità di accogliere nuovi apporti culturali, sicurezza;
- economiche e tecnologiche: sviluppo dei fattori di competitività locale, capacità di confrontarsi con i processi economici globali;

- ambientali: resilienza al rischio e politiche ambientali (con particolare attenzione a quelle che riguardano le coste e altri territori ad elevata sensibilità); Smart Port, Smart City: programmi per l'abbattimento dei consumi e per le sinergie tra città e porto;
- urbane e infrastrutturali: politiche per la mobilità; infrastrutture dei trasporti e della logistica e loro impatti; pianificazione in condizioni di scarsità di suolo.

I temi della IX Biennale sono particolarmente pertinenti al ruolo e alla vocazione della città che ne è la sede e dalla quale ci si attende perciò un contributo determinante di proposte, esempi, riflessioni. In particolare il tema delle città-porto, così ben rappresentato da Genova nei suoi vari aspetti, è centrale e richiama prima di tutto al confronto con le altre città-porto d'Italia, d'Europa, del Mediterraneo.

Le problematiche che verranno trattate non solo riguardano la città che è sede della Biennale, ma permettono di allargare la prospettiva alle relazioni che essa ha col porto, alla pianificazione dell'area vasta del suo entroterra portuale, alla gestione dello spazio ligure e al progetto dei nuovi paesaggi regionali.

La Biennale è organizzata in una sessione introduttiva e una conclusiva plenarie, fra le quali sono collocati workshop tematici paralleli.

Sono inoltre previste presentazioni dei piani di Genova – quello urbanistico e quello portuale - e visite alla città e al porto.

Are tematiche

Seduta Plenaria: Genova e la dimensione marittima europea. L'apertura su Genova consente di toccare i temi delle relazioni marittime nella dimensione euro-mediterranea e delle politiche portuali e per la logistica.

Workshop:

- Città e piani portuali. La pianificazione e i progetti di waterfront nelle città portuali. Esempi selezionati di progetti urbani e portuali. Su questa tematica è organizzata una rassegna di livello internazionale, con l'appoggio dell'Autorità portuale.
- Città gateway e innovazione urbana. Economia della conoscenza, nuove aree metropolitane e funzioni strategiche per competere, esempi di politiche di gateway.
- Infrastrutture e piattaforme territoriali. Porto / entroterra / aree vaste / reti TEN-T. Grandi infrastrutture, corridoi e governance multilivello. Accessibilità e sviluppo economico.
- Riorganizzazione metropolitana e competitività. Politiche urbane e territoriali, città e uso intelligente delle risorse: città gateway che scelgono di "essere Smart".
- Territori snodo e sostenibilità, Piani, progetti e politiche per i territori dei flussi di scambio.

- Programmazione europea, politiche regionali, politiche ambientali. Bilancio 2006-2013 e prospettive 2014-2020; il territorio europeo nelle ricerche Espon; coesione territoriale, programmazione regionale e nuovi strumenti di piano.
- Cambiamenti demografici nelle città-gateway. Città e migranti: nuove emergenze, nuovi usi degli spazi. Politiche di inclusione sociale.
- Macroregioni e reti territoriali. I tavoli interregionali per l'integrazione e le politiche territoriali. Governo delle macroregioni: strumenti, strategie, declinazioni degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

La sede della Biennale è il Centro Congressi Magazzini del Cotone, uno dei più attrezzati d'Italia, collocato nel cuore del Porto Antico, che costituisce oggi il polo di maggior attrazione del pubblico a livello cittadino e la principale attrattiva turistica della città.

Il Centro Congressi è dotato di ampi spazi espositivi che saranno messi a disposizione degli sponsor, i quali avranno occasioni di contattare i partecipanti alla Biennale nelle pause pranzo e caffè.

La Cena di gala, che si terrà la sera di venerdì 16 settembre nella Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale, e l'aperitivo di benvenuto, collocato alla Commenda di Pré la sera di mercoledì 14, costituiscono altre occasioni di contatto con i convegnisti.

Il Piano di comunicazione

L'UFFICIO STAMPA

La Biennale ha come target professionisti e studiosi del territorio (in particolare architetti e ingegneri esperti di urbanistica, trasporti, logistica, nuove tecnologie applicate alla città e al territorio), esponenti politici, decisori e strutture tecniche delle pubbliche amministrazioni che si occupano di pianificazione urbanistica, territoriale, trasportistica.

Il bacino è l'Unione Europea, anche se l'Italia è particolarmente interessata in quanto ospite della manifestazione e, presumibilmente, origine della maggioranza dei partecipanti.

Verrà sviluppata una comunicazione strategica in ogni Paese tramite il referente locale (istituto o associazione affiliato a Ectp) prevalentemente tramite internet.

In Italia l'INU si occuperà della diffusione dell'informazione con le sue riviste cartacee (Urbanistica, Urbanistica Informazioni) e on-line (Planum), che sono quelle maggiormente accreditate nel settore a livello nazionale e riferimento per il contesto italiano a livello internazionale.

Per quanto riguarda i quotidiani, si pianifica l'invio di comunicati e cartella stampa alle maggiori testate nazionali (Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Corriere della Sera, La Stampa) e ai giornali con forte base locale (Il Secolo XIX, inserti locali di testate nazionali).

Si prevede, durante l'evento, l'accreditamento dei giornalisti e la presenza di emittenti televisive e radiofoniche.

Inoltre, a livello locale, si svolgerà una specifica campagna di comunicazione su televisioni e radio.

LA COMUNICAZIONE

La IX Biennale realizza un piano di comunicazione articolato in funzione del raggiungimento del proprio pubblico di riferimento. Compongono detto piano, a titolo esemplificativo:

- creazione del portale dell'evento con area dedicata agli sponsor e possibilità di inserire pagine promozionali
- leaflet ed altro materiale (locandine, cartine)
- dépliant
- affissioni di manifesti e locandine in diversi formati
- affissione striscioni
- pubblicità tabellare su quotidiani e riviste
- segnaletica e way-finding
- pre-programmi e programmi
- conferenza stampa

Visibilità per gli Sponsor

Le Biennali di urbanistica attirano un pubblico selezionato ma numeroso (l'ultima Biennale, che si è tenuta in una città relativamente "marginale" come Nancy, in Francia, ha avuto un migliaio di partecipanti) ai quali tradizionalmente è offerta la possibilità di visitare mostre tematiche.

Alla IX Biennale è annessa un'esposizione aperta agli sponsor, che sarà prioritariamente dedicata a progetti che abbiano attinenza con i temi della logistica, della infrastrutturazione urbana e territoriale, delle comunicazioni, dello sviluppo territoriale sostenibile e a tutti quei sistemi che consentono l'attuazione di tali progetti (reti di mobilità e trasporto, sistemi di comunicazione e controllo, etc.).

Sarà possibile esporre poster e attrezzare stand utilizzando le strutture messe a disposizione dal Centro Congressi. Con ogni sponsor verranno concordate soluzioni ad hoc che possono includere l'uso degli stand.

La visibilità dello sponsor e la possibilità, ove lo desideri, di contattare i partecipanti sono assicurata dalle caratteristiche della sede congressuale e dalle modalità di organizzazione. Gli spazi espositivi sono infatti collocati sia nel foyer della sala per le riunioni plenarie, sia negli ambienti di raccordo tra questa e le sale dove si tengono le sessioni parallele; gli spazi espositivi sono sistemati su più livelli a ciascuno dei quali corrisponde una postazione per i coffee break e i pranzi a buffet, sicché negli intervalli i partecipanti avranno l'opportunità di visitare le esposizioni distribuendosi ai vari livelli.

La tipologia di evento, il suo respiro internazionale e l'impegno degli organizzatori rendono possibile per gli sponsor l'abbinamento del proprio marchio e delle proprie competenze e proposte tecnologiche a un evento di ampia portata e risonanza, con un ritorno positivo in termini di contatti, opportunità e immagine.

La categorie previste sono: **Partner, Sponsor, Espositore.**

L'offerta riservata al **PARTNER** include:

- Presenza in conferenza stampa inaugurale con proprio materiale e intervento
 - Ingressi gratuiti alla Biennale (numero da concordare)
 - Inviti al Welcome Cocktail (numero da concordare)
 - Inviti per la cena di gala (numero da concordare)
 - Inserimento del logo del partner nella documentazione consegnata ad ogni partecipante
 - Inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
 - Inserimento dell'anagrafica completa nell'elenco alfabetico partner on-line
 - Inserimento del logo in tutte le pubblicazioni di pre-atti e atti (su CD e a stampa)
 - Consegna di eventuali brochure e gadget del Partner (modalità da concordare) durante la cena di gala o in altre occasioni, scelte concordemente, della manifestazione
 - Consegna a fine manifestazione di anagrafiche dei visitatori e preregistrati
 - Utilizzo di uno stand preallestito di uno o più moduli 3x3 mq in posizione di grande visibilità; lo stand include: struttura, arredo base, presa corrente elettrica, illuminazione, pavimentazione, frontalino con dicitura (max 20 lettere)
 - Visibilità presso tutti i preregistrati mediante suggerimento di visitare e fissare un appuntamento presso lo stand
-
- Affissione di poster (numero da concordare) negli spazi espositivi
 - Visibilità dello stand presso il totem di orientamento

L'offerta riservata allo **SPONSOR** include:

- Ingressi gratuiti alla Biennale (numero da concordare)
- Inviti al Welcome Cocktail (numero da concordare)
- Inviti per la cena di gala (numero da concordare)
- Inserimento del logo dello sponsor nella documentazione consegnata ad ogni partecipante
- Inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
- Inserimento del logo nella pubblicazione finale degli atti (su CD e a stampa)
- Consegna di eventuali brochure e gadget del Partner (modalità da concordare) durante occasioni, scelte concordemente, della manifestazione
- Consegna a fine manifestazione di anagrafiche dei visitatori e preregistrati

- Possibilità di utilizzo di uno stand preallestito di un modulo 3x3 mq in posizione di grande visibilità; lo stand include: struttura, arredo base, presa corrente elettrica, illuminazione, pavimentazione, frontalino con dicitura (max 20 lettere)
- Visibilità dello stand presso il totem di orientamento
- Possibilità di affiggere poster (numero da concordare) negli spazi espositivi

L'offerta riservata all' **ESPOSITORE** include:

- Ingressi gratuiti alla Biennale (numero in funzione dei poster)
- Inviti al Welcome Cocktail (massimo n. 3)
- Inviti per la cena di gala (massimo n. 2)
- Inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
- Consegna di eventuali brochure (modalità da concordare) durante la manifestazione
- Affissione di poster, su strutture illuminate e predisposte; saranno stabilite, in relazione al numero dei poster, fasce di prezzo degli spazi espositivi, a partire da un minimo di 500€